

Com ens pot afectar el boicot comercial espanyol?

Un estudi del Centre Català de Negocis ha quantificat la repercussió d'un boicot espanyol als productes catalans. Aquest estudi ha considerat una reducció del 40% en el consum de les famílies i els particulars, conjuntament amb una reducció del 20% del consum de les empreses espanyoles de productes catalans. Aquestes dues reduccions són de lluny més importants que el 6'6% de reducció que van experimentar les vendes de cava durant el boicot de l'any 2005.

El resultat seria una disminució en la demanda de productes catalans del 4'03% per part de consumidors i empreses de la resta de l'estat. Aquesta quantitat és menys de la meitat del que es guanyaria per la supressió del dèficit fiscal. El boicot, igual que en el cas del boicot del cava, és previsible que es vagi atenuant amb el pas dels temps.

El mateix estudi ha considerat tres escenaris en funció de la intensitat del boicot i en tots tres el PIB català augmentaria de la següent manera:

- Durant l'etapa del boicot màxim el PIB s'incrementaria un 5'1 %
- Durant l'etapa del boicot atenuat el PIB s'incrementaria un 7'3 %
- Durant l'etapa del boicot residual el PIB s'incrementaria un 8'4 %

01/07/2012